



جامعة المنيا
كلية الزراعة
2016-1969



برامج توعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة



توعية الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين
وأطراف ومؤسسات المجتمع المدني الزراعي

2016 /2010

توعية الفئات المستهدفة والاطراف المجتمعية:

- (1) المستثمرين وكبار رجال الأعمال
 - (2) مهندسي الإرشاد الزراعي في مراكز المنيا التسعة
 - (3) وكيل وزارة الزراعة و التنفيذيين والقيادات الزراعية بالمديرية
 - (4) مدير عام الإرشاد الزراعي بالمنيا ورؤساء أقسام الإرشاد في جميع الأقسام الإدارية
 - (5) المسؤولين عن البرامج الزراعية والمجلة الزراعية في قناة الصعيد الفضائية
 - (6) المسؤولين عن إذاعة شمال الصعيد (مهندس عصام فتحي- أ. بدر الدين فهمي)
 - (7) إدارة المتابعة بشركة مطاحن مصر الوسطي مهندس / عمرو محمد نور)
 - (8) مديري المدارس الثانوية بالمنيا و ملوي و سمالوط
 - (9) النحالين و رابطة نحالين المنيا (جمعية مربي النحل بالمنيا)
 - (10) صغار وكبار المزارعين وأصحاب أكشاك الزهور و معامل الزبادي و الجبن والمربيات
 - (11) المرأة الريفية وقسم تنمية المرأة الريفية بمديرية الزراعة بالمنيا
 - (12) أصحاب العصارات (عصارات العسل الأسود بدير مواس و ملوي)
 - (13) نقابة الزراعيين بالمنيا
 - (14) مصلحة الخبراء (الخبراء الزراعيين)
 - (15) وزارة التموين – مفتشي التموين)
 - (16) الجمعيات الأهلية والهيئات القبطية العاملة في المجال الزراعي
 - (17) وزارة الري والأشغال المائية
 - (18) الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي
 - (19) مركز البحوث الزراعية بملوي وسدس (بني سويف)
 - (20) الإدارة العامة لشئون البيئة بديوان عام المحافظة.
- تمت عملية التوعية باستخدام برنامج متعدد الوسائط 20x20

الوسائط التقليدية	الوسائط الحديثة
* التلفزة * الصحافة المكتوبة الموزة عنها * الراديو * الملصقات * البريد العادي * المعارض * الهاتف الثابت * السينما	* رسائل عبر الهاتف المتنقل * الانترنت و الرسائل الإلكترونية * الصحافة المكتوبة المجانية * الفيديو و الأقراص المضغوطة



استخدام الطرق التكنولوجية الحديثة
 في الاتصال و التواصل و التوعية عن خدمات الكلية و تنمية البيئة

استخدام برنامج 20 × 20

**الممارسات المطبقة بخطة التوعية والاعلان ببرامج خدمة المجتمع وتنمية البيئة
لكل من (هيئة التدريس ومعاونيهـم / الطلاب / العاملين / الأطراف المجتمعيةـ)**

(أ) - تصميم برنامج التوعية متعدد الوسائل (مرفق 2-7)

•	المقابلة الشخصية
•	الزيارات الميدانية
•	اللقاء المباشر المسبق والمعلن عنه بالإشارات التليفونية
•	الملصقات واللوح الورقية و القماش والـ PVC المطويات
•	الإذاعة المحلية (شمال الصعيد)
•	الموقع الإلكتروني- بوابة الجامعة
•	قناة الصعيد التلفزيونية - فيديو
•	المجلة الزراعية (إشراقة- المحلة الزراعية)
•	الاتصال التليفوني (ارضي أو محمول)
•	العرض والإحاطة في مجالس الأقسام
•	رفع توصيات مجالس الأقسام لمجلس الكلية
•	صياغة توصيات مجلس الكلية ورفعها لمجلس الجامعة
•	الحملات الارشادية -القوافل - ندوات- ورش عمل
•	فعاليات البرنامج الثقافي للكلية
•	الكتيبات – وتقارير الأنشطة المختلفة
•	البريد الإلكتروني و مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك
•	توزيع خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة على الأقسام
•	طباعة 4000 نسخة من منشور ملون بخدمات الكلية
•	مكتب خدمة المواطنين Customer Service Office

تم بالفعل وضع و صياغة برنامج لتوعية كل من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين
و الأطراف المجتمعية ذات الصلة و فيما يلي الفئات المستهدفة :

برامج التوعية بأنشطة خدمة المجتمع

تم بالفعل وضع و صياغة برنامج لتوعية كل من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين و الأطراف المجتمعية ذات الصلة بما تم تقديمه والمأمول والمتوقع تقديمه من هذه الأطراف ما يلي:

المقابلة الشخصية

المقابلات الشخصية و التفاعل الحقيقي بين الفئات المستهدفة (1- 20) و أسرة كلية الزراعة و أثناء تنفيذ أنشطة خدمة المجتمع في أماكن تواجدهم في الحقول مثل الحملات الإرشادية و أثناء الندوات والزيارات الميدانية والمحاضرات هو من أهم وسائل التوعية والإعلان عن أنشطة كلية الزراعة.



المقابلة الشخصية أثناء حملات إرشادية (3ب1)
(داخل القاعة) 16 مارس 2011 فعاليات الحملة
الإرشادية عن خدمة القمح ومكافحة آفاته وأمراضه
في مرحلة ما قبل الحصاد



المقابلة الشخصية أثناء الحملات الإرشادية (3ب1)
(خارج القاعة) 16 مارس 2011 مزارعي القمح
والمرشدين الزراعيين بسمالوط وأسائذة أمراض
النبات مكافحة الآفات - كلية الزراعة جامعة بالمنيا

الزيارات الميدانية

الزيارات الميدانية ومن هو من أهم وسائل التوعية والإعلان عن أنشطة كلية الزراعة. لأنه يحقق التفاعل الحقيقي بين الفئات المستهدفة (1- 20) و أسرة كلية الزراعة



المقابلة الشخصية + الزيارات الميدانية
التعريف بأفضل الطرق لتخزين الثوم من أجل
الاستهلاك المستقبلي أو للتخزين كتناوي



الزيارات الميدانية لتوعية الفئات المستهدفة إنشاء
الحملات الإرشادية – يوم حصاد الثوم بمركز
مطاي – قرية أدقاق بعد وصول فريق أساتذة كلية
الزراعة إلى حقول الثوم برفقه المرشدين
الزراعيين والتنفيذيين بمركز مطاي – المنيا

التوعية من خلال اللقاء المباشر المسبق والمعلن عنه بالإشارات التليفونية
يتم الإعلان عن أنشطة كلية الزراعة والتوعية بأهميتها من خلال إشارة تليفونية ثم الاجتماع
وتبادل التليفونات بين الأساتذة والمزارعين



المقابلة الشخصية للدكتور ياسر محمود مصطفى
و مدير الإدارة الزراعية بمغاغة وكبير المرشدين
الزراعيين وتبادل أرقام المحمول للتواصل بعد
الحملة



التوعية بأنشطة خدمة المجتمع من خلال اللقاء
المباشر والصوري د. ياسر محمود مصطفى مدرس
إنتاج الخضر والبيوتكنولوجيا الزراعية وبين يديه
مجموعة كبيرة من كبار مزارعي

اتصال تليفوني (أرضي أو محمول) و الفاكس

- تليفون : 086/3236233
- فاكس : 086/2362182

	
الاتصال التليفوني من اكثر الوسائل فعالية تليفون : 086/3236233	ارسال الفاكسات الي الجهات الحكومية هي الوسيلة المعتمدة و الفعالة فاكس 086/2362182:

المطويات

بالنسبة للمطويات تم عمل عشرة مطويات وتم توزيعها بعد طباعتها بالألوان معرض
جامعة المنيا الذي حضره محافظ الإقليم والتنفيذيين وقيادات الزراعة والمزارعين وتم تعريف
الحضور بأنشطة كلية الزراعة وتم حصر هذه الأنشطة في كتيب أصدرته الجامعة في مطابعها من
امثلة المطويات



كلية الزراعة - جامعة المنيا



كلية الزراعة - جامعة المنيا



للتواصل واتراند على استفساراتك
ممنه المنيا :
جامعة المنيا - كلية الزراعة
وحدة توكيد الجودة
ت/ ف : 086 - 2362182
ت/ ف : 086 - 2362333 (303)



أ.ر. ايمان محمد طه
" عميد الكلية "

محمول : 0108067300
Taha1951@yahoo.com

أ.ر. أحمد امين عبدالفتاح
" مدير وحدة توكيد الجودة "

محمول : 0128382269
prof_aamin@yahoo.com

أ.ر. أحمد عبدالحميد عبدالوهاب
" أمين الكلية "

ت/ ف : 086 - 2362333
داخلي (206)

أبنائي طلاب الثانوية العامة

أهلاً بكم في كلية الزراعة جامعة المنيا
وهي من أعرق كليات الزراعة بمصر
حيث أُنشئت عام 1957 وعلى هذا فهي
بيت للخبرة في العلوم الزراعية

أهلاً بكم في مدينة المنيا " عروس
الصحراء "

أهلاً بكم إذا كنتم من محبي الطبيعة
وترغب في امتلاك مزرعة فمن
نساعدك على ذلك نقدم لك الدعم
المالي عن طريق الصندوق
الإجمالي للتنمية

□□□□□ التدريب المهني لإقامة مشروع
صغير يحقق لك دخلاً جيداً مثل
تربية الحمام أو الأرانب أو الطيور
النافذة حسب موقع منزلك وساحتك
توفير السلالات الجيدة، وكذلك
تنمية عين التراب (غذاء الملوك).

للتواصل واتراند على استفساراتك
ممنه المنيا :
جامعة المنيا - كلية الزراعة
وحدة توكيد الجودة
ت/ ف : 086 - 2362182
ت/ ف : 086 - 2362333 (303)



أ.ر. ايمان محمد طه
" عميد الكلية "

محمول : 0108067300
Taha1951@yahoo.com

أ.ر. أحمد امين عبدالفتاح
" مدير وحدة توكيد الجودة "

محمول : 0128382269
prof_aamin@yahoo.com

أ.ر. أحمد عبدالحميد عبدالوهاب
" أمين الكلية "

ت/ ف : 086 - 2362333
داخلي (206)

أبنائي طلاب الثانوية العامة

أهلاً بكم في كلية الزراعة جامعة المنيا
وهي من أعرق كليات الزراعة بمصر
حيث أُنشئت عام 1957 وعلى هذا فهي
بيت للخبرة في العلوم الزراعية

أهلاً بكم في مدينة المنيا " عروس
الصحراء "

أهلاً بكم إذا كنتم من محبي الطبيعة
وترغب في امتلاك مزرعة فمن
نساعدك على ذلك نقدم لك الدعم
المالي عن طريق الصندوق
الإجمالي للتنمية

□□□□□ التدريب المهني لإقامة مشروع
صغير يحقق لك دخلاً جيداً مثل
تربية الحمام أو الأرانب أو الطيور
النافذة حسب موقع منزلك
وساحتك توفير السلالات الجيدة، وكذلك
تنمية عين التراب (غذاء الملوك).



مشروع التطوير للمنصر والتأهيل للأعداد

CP₄ - 008 - MNI



الرسالة

الرسالة

الرسالة

الرسالة

الرسالة

الرسالة

الرسالة

الرسالة

الرسالة

الرسالة

للتواصل واتراند على استفساراتك
ممنه المنيا :
جامعة المنيا - كلية الزراعة
وحدة توكيد الجودة
ت/ ف : 086 - 2360942
ت/ ف : 086 - 2362333 (303)

أ.ر. سيف المنصر حسين جاد الحق
" عميد الكلية "

محمول : 0124435654
Seifelnasr_gadelhak@yahoo.com

أ.ر. أحمد امين عبدالفتاح
" مدير وحدة توكيد الجودة "

محمول : 0128382269
prof_aamin@yahoo.com

أ.ر. أحمد عبدالحميد عبدالوهاب
" أمين الكلية "

ت/ ف : 086 - 2362333
داخلي (206)

الرؤية Vision

تسعى كلية الزراعة - جامعة المنيا أن تكون
مؤسسة تعليمية وبحوثية قادرة على إعداد
كادر علمي باحث للتقنيات العلمية
والتكنولوجية وفقاً للمعايير الأكاديمية القومية
وذلك في مجال الزراعة والتصنيع الزراعي
بهدف
المنافسة محلياً وإقليمياً وعالمياً مع
تقديم خدمات مجتمعية متميزة.

الرسالة Mission

إعداد خريجين متخصصين في مجالات
الاستزاد والتصنيع الزراعي واستثمار
الأراضي وإدارة الماشية وروحات الزراعة
ومزروعات ميسرة على مدار العام من المزارع
والصناعات المتكاملة في مجالها وساهم
في التنمية البيولوجية والتطبيقية
وفقاً للمعايير الأكاديمية القومية وعلى أن
يكونوا على كامل بشاغل المجتمع
والمحلية وإدارة
الأزمات وأخلاقيات المهنة مع توفير
تدريب مستمر للخريجين وفقاً لاحتياجات
سوق العمل وتقديم الاستشارات الفنية
وإجراء الأبحاث العلمية لحل مشكلات المجتمع
الزراعي بمحافظة المنيا وجمهورية مصر.

!Error

مراحل إعداد المصفوفة وتقييمها:



مستشار المشروع:

مدير المشروع:

أ.د. علي عبد المنعم البنا

محمد جمال محمد

رئيس المشروع:

أ.د. محمد أحمد شريف

مراحل نمو المخلفات الزراعية



علامات نضج السماد العضوي:

- 1- اللون الداكن المائل للحمرة أو البنية.
- 2- عدم وجود رائحة غير محببة، بل رائحة ترابية أو رائحة التربة.
- 3- عدم انتفاخ المخلفات الزراعية، بل تكون متماسكة.
- 4- انخفاض نسبة الرطوبة عن 80%.
- 5- انخفاض نسبة الكربون عن 30%.
- 6- انخفاض نسبة النيتروجين عن 2%.
- 7- انخفاض نسبة الفوسفور عن 0.1%.
- 8- انخفاض نسبة البوتاسيوم عن 0.1%.

تطبيقات استخدام المخلفات الزراعية في مكافحة الأمراض النباتية:

- 1- مكافحة الأمراض الفطرية والجذرية على بعض نباتات الزينة.
- 2- إنتاج شتلات سليمة لبعض النباتات.
- 3- تصف الأسمدة العضوية مثل سماد الماشية والأرانب والحماد والتجارب بغرض تحسين خواص التربة وزيادة معدلات نمو نباتات علاوة على إنها تزداد إلى إضافة السم الطبيعي للتموت.
- 4- عند إضافة الأسمدة العضوية للتربة تجعل الوسط المحيط بالجذور يعمل في القوية ذات الوسط غير المناسب لنمو الهموت.
- 5- تشجع على زيادة بعض الكائنات الحية النافعة مثل الفطريات والبكتريا والحشرات والتي تعمل على الآفات الهموتية.
- 6- تشجع على زيادة بعض الكائنات الحية النافعة مثل الفطريات والبكتريا والحشرات والتي لها القدرة على تحلل البروتين أو مركبات أخرى تدخل في تركيب جدار الكوكيك، ووجود الآفات الهموتية.
- 7- تكسب الحامل صفة المقاومة ضد الممرضات والآفات الهموتية.
- 8- طرق استخدام المخلفات الزراعية في مكافحة الأمراض النباتية:
 - 1- استخدام المخلفات الزراعية مباشرة (مادة خام) وذلك بإضافتها مباشرة إلى التربة الزراعية وخططبها بها مثل إضافة نين القمح والفول والشعير أو بقايا محاصيل الخضار وغيرها إلى التربة.
 - 2- استخدام المخلفات الزراعية بعد تحويلها إلى أسمدة عضوية أو كمبيوت ثم إضافتها إلى التربة كمحسنات وكذلك لمكافحة المبيبات المرضية الكامنة في التربة.
 - 3- استخدام المخلفات الزراعية بعد تحميص بعض الكائنات الحية النافعة للتعافي عليها واستخدامها في مقاومة المبيبات المرضية بعد إضافتها للتربة.

والعديد من العناصر الغذائية بكميات صغيرة بالإضافة إلى المادة العضوية غير القابلة للتحلل والتي تعرف باسم الدبال أو Humus مع أن البكتريا الهوائية تنحل على قيد الحياة حتى مستوى 5% أكسجين، لكن المستوى المثالي للأكسجين والذي يحقق نشاط البكتريا الهوائية ونتاج كمبيوت هو أن يزيد عن 10% ويتم تحقيق ذلك بالتقليب الجيد للمكورات لإدخال جزءاً من الهواء الجوي إليها على اعتبار أن الهواء الجوي يحتوي على 21% أكسجين وفي حالة الظروف غير الهوائية تنشط البكتريا غير الهوائية وينتج عنها:

- إنتاج كميات محسوسة من غاز الميثان
- بعض الأحماض العضوية، الأمونيا، بعض الأمينات
- بعض الغازات السامة مثل كبريتيد الهيدروجين، كبريت داي سيلين، والإيثيلين
- تنتج روائح كريهة غير مرغوب فيها
- توفير الرطوبة حتى تستطيع الكائنات الحية العيش والنشاط

إن الرطوبة المناسبة لنمو الكائنات الحية النافعة تتراوح من 50 - 60% ومتوسط 55%

إنخفاض نسبة الرطوبة عن 50% يقلل من نشاط البكتريا، وزيادة انخفاض إلى 40% يقلل ويوقف نشاط البكتريا.

زيادة نسبة الرطوبة عن 60% يجعل من الظروف المحيطة بالبكتريا ظروفًا لا هوائية لا تسمح لإنتاج كمبيوت الهوائي.

- الإضرار بالعصري في وسط النمو والتحلل للمكورات
- إنتاج بعض العناصر السامة اللازمة لنشاط البكتريا
- إضافة الروث الحيواني
- إضافة بعض النباتات الخضراء الغضة
- إطلاق بعض العناصر نتيجة التحلل
- رقم الحموضة في وسط النمو والتحلل للمكورات

الكائنات الحية النافعة التي تعمل في إنتاج كمبيوت هوائي يناسبها رقم التقاطع أو رقم الحموضة في مدى واسع يتراوح من 5.5 إلى 8.5.

أثناء التحلل تنطلق بعض الأحماض العضوية التي غالباً ما تتركز في قناري إلى خفض رقم الحموضة والذي يشجع بعض الفطريات بتكسير الجبن والسلولوز في الظروف الهوائية.

أما إذا انخفض رقم الحموضة عن 5.5 فإن هذا يعني أن الظروف أصبحت لاهوائية وهذا لا بد من سرعة التقليب لضبط درجة حموضة الوسط وإعطائها إلى المدى المناسب.

- الإضرار الحراري في وسط النمو والتحلل للمكورات
- إن نشاط الكائنات الحية النافعة ونموها وتكاثرها يعمل على تكسير المواد

(المعادلة التالية):

$$6CO_2 + 6H_2O + \text{Energy} \rightarrow C_6H_{12}O_6 + 6O_2$$

وهذه الحرارة تتناقص في بداية المرحلة الأولى من التحلل حيث تقوم الكائنات غير المحبة للحرارة

المعدنية مثل أكسدة أيون الأمونيوم إلى أيونات النيتريت وأكسدة أيونات النيتريت إلى أيونات النترات .
وأن منها ما هو عضوي التغذية وتعتمد في تغذيتها وحصولها على الطاقة لتسليطها من أكسدة المواد العضوية ومن ثم تعتبر هذه الأنواع هي الأهم في تصنيع الأسمدة العضوية من المخلفات الزراعية .
وبالإضافة إلى البكتريا توجد كائنات حية أخرى تساهم في تكسير وتحلل المواد العضوية في المخلفات الزراعية للحصول على الأسمدة العضوية مثل الأكتينوميستات والفطريات والمخالب .
حجم جزيئات المواد الخام للمخلفات الزراعية .
صغر حجم الجزيئات عن 25 سم يقلل من مستوى التهوية بالإضافة إلى أن الفراغات البينية الثالثة بينها تكون صغيرة وتحتل بالترطوبة مما يجعل وسط التفاعل إلى وسط لا هوائي .
كما أن كثرتها عن 5 سم يزيد من معدل التهوية لكنه يقلل من نشاط وتفاعل الكائنات الحية معها مما يزيد من الوقت اللازم للتحلل وإنتاج الكمبوست .
المدى المناسب لحجم جزيئات المواد الخام يتراوح بين 0.25 - 1.25 وحتى 5.8 سم لذلك فمن الأفضل أن يكون حجم جزيئات المواد الخام المستخدمة يشمل كل الأحجام حتى وسبها يسمح بوجود فراغات بينية يمكنها أن تسكّر رطوبة لا تقل عن 65 % .
3. نسبة الكربون إلى النيتروجين في المادة الخام C/N Ratio الكمية المثلى من هذين العنصرين في البيئات أو المخلفات التي ستعمل عليها البكتريا يجب أن يكون حول معدل 30 جزء من الكربون : 1 جزء من النيتروجين لكن لماذا هذه النسبة فيما بين الكربون والنيتروجين ؟ إن النسبة الأقل من الكربون إلى النيتروجين تعني زيادة كمية عنصر النيتروجين عن احتياجات البكتريا والتي من شأنها في هذه الحالة أن تنفذ على صورة غاز الأمونيا وفي حالة ارتفاع النسبة عن 30 : 1 يعني أن كمية النيتروجين غير كافية للنمو الأمثل للبكتريا فيقل النشاط وتقل الأعداد وتقل معه التفاعلات ويقل الكمبوست بآثارها مما يبطئ من أمد التحلل .
توجد مواد عالية في محتواها من الكربون مثل أوراق الأشجار 30-80 : 1 السيقان 100-180 : 1 قلف الأشجار 130-190 : 1 نشارة الأخشاب 100-500 : 1 بينما هناك مواد عالية في محتواها من النيتروجين مثل تقليم الحشائش 15-25 : 1 بقايا الخضروات والأعذية 15-20 : 1 الروث الحيواني 5-25 : 1 مخزون النحل 30 : 1 .
توفير الأكسجين المناسب لنشاط البكتريا الهوائية .
ينتج عن الكمر الحيواني (بكتريا هوائية) ما يلي
ثاني أكسيد الكربون ، الأمونيوم ، النترات ، القوسعات ، الكبريتات ، الماء

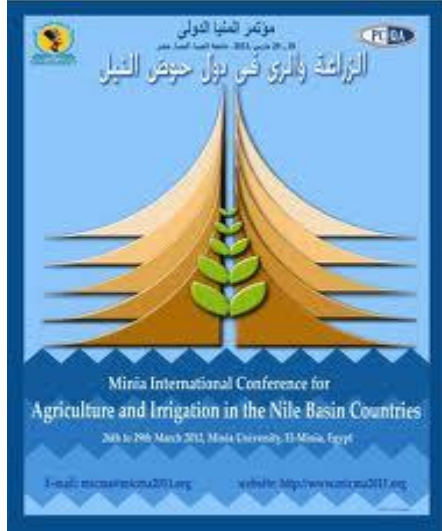
يحتوي على نسبة جيدة من العناصر الغذائية اللازمة لنمو النباتات .
أهداف إنتاج الكمبوست :-
الحياة الصحية تبدأ من التربة الجيدة والخصبة ويعتبر الكمبوست الغذاء الطبيعي السليم للتربة وبالتالي ينتج عن ذلك نباتات حية صحية سليمة قلدره على مقاومة الظروف غير المناسبة ولا تحتاج إلى مواد كيميائية مصنعة ومضرة لصحة الإنسان والبيئة المحيطة .
وتتلخص أهداف الكمبوست في التالي :-
1- ذو جوى اقتصادي بحيث يقلل من استخدام الأسمدة والمبيدات حيث يجد من انتشار الأمراض والأفات والحشرات (ويعد ذلك هو هدف المشروع) .
2- يعد التربة بالعناصر الغذائية الضرورية اللازمة لنمو النبات .
3- يجعل التربة غنية بالعناصر الغذائية .
4- يحسن قوام التربة حيث يجعل نظام الصرف في التربة الطينية الثقيلة أفضل وتحسن من فترة التربة الرملية على الاحتفاظ بالرطوبة والعناصر الغذائية ويحول نون شطها إلى الطينيات السطلي والمياه الجوفية حيث أن الكمبوست قادر على الاحتفاظ بالماء بعامل أضعاف حجمه من المياه .
5- يحسن نظام التهوية للتربة .
6- عند امتصاصه للماء يعمل كالإسفنج وبالتالي يزيد من قدرة التربة على مقاومة الانجراف وعوامل التعرية .
7- يقلل من حجم النفايات الصلبة الناتجة عن النشاطات المنزلية والمزرعية وبالتالي المحافظة على نظافة البيئة والتخلص من النفايات بطرق صحية ومفيدة .
المبادئ الأساسية في عمل الكمبوست: الأسس العلمية لصناعة الكمبوست
عمليات تصنيع الأسمدة العضوية من المخلفات الزراعية تعتبر عملية بيولوجية في المقام الأول ، والدور الأساسي فيها والمنتج الحقيقي لها هو الكائنات الحية الدقيقة وأن الدور الأساسي فيها هو مرعاة ما يلي :-
1- نوع الكائنات الحية الدقيقة التي ستقوم بتصنيع الأسمدة العضوية
البكتريا تمثل حوالي 80-90% من بلايين الكائنات الحية الدقيقة الموجودة في كل جرام من الكمبوست، ومن هذه البكتريا أنواع هوائية وأخرى لاهوائية
كما أن من البكتريا ما هو ذاتي التغذية تعتمد في تغذيتها وحصولها على الطاقة لتسليطها من أكسدة بعض المواد



إنتاج واستخدام الكمبوست إنتاج المخلفات الزراعية في مكافحة بعض أمراض النباتات
1- فكرة المشروع
ترجع فكرة أهمية المشروع بصفة عامة في أنه يحافظ على بيئة المجتمع الجامعي والصحة العامة والقضاء على أشكال التلوث من المخلفات الزراعية عن طريق تدويرها وتحويلها إلى سماد عضوي جديد يعني عن استخدام الأسمدة الكيماوية والمبيدات بمكافحة بعض أمراض النباتات بطريقة آمنة ، وكذلك العمل على عدم حرق المخلفات وتلويث البيئة مما يضمن نظافتها ، وتعليم الاستفادة من خلال توفير فرص عمل للطلاب ورفع الوعي لديهم وتعرفهم بالكمبوست من أجل الوصول لآراء ذات أهمية وهدف بصفة خاصة إلى تدريب طلاب الكلية والجامعة على عمل الكمبوست وذلك كأحد أساليب الزراعة الحديثة وغير تقليدية ، ومواد المشروع تأتي من المناطق المحيطة بالمشروع من نافع المزارع الموجودة بالحرم الجامعي ، ويعتبر هذا المشروع ذو أهمية تطبيقية هامة حيث يساهم في علاج مشكلة تراكم المخلفات الزراعية والتي تنتج بكميات كبيرة وتسبب مشكلة لدى الجامعة للتخلص منها بعد الحصاد وذلك بتحويلها إلى منتجات اقتصادية بطريقة بسيطة وغير مكلفة ، المنتج العضوي المسمى بالكمبوست هو السماد العضوي الذي يتم تحضيره من التخمير الميكروبي للمخلفات النباتية والتي له العديد من المزايا الرئيسية والتي منها ما يلي :
1- يساعد التربة على تحسين خواصها ومقاومة عمليات التعرية .
2- يقلل الفقدان المائي للآبار من 40% إلى 60% .
3- يزيد من خصوبة التربة ويمنع النباتات بالعناصر الغذائية اللازمة .
4- يساعد في تعديل الرقم الهيدروجيني (P.H) للتربة .
5- يحافظ على عدم تلوث التربة بالأسمدة الكيماوية والمبيدات .
6- يزيد من المقاومة الطبيعية للنباتات ويكافح بعض الأمراض النباتية .
7- يساعد في جميع العمليات المتعلقة للتربة .
تعريف الكمبوست :-
هو السماد العضوي الذي يصنع من تحلل الهوائي لمخلفات المزرعة مثل قش الأرز ، حطب الترة ، حطب القطن الأوراق اليابسة أو الخضراء والعشب الأعشاب الضارة فضلات الطعام نشارة الخشب أخشاب صغيرة وروث الحيوانات ... الخ
كما يعرف على أنه مادة داكنة اللون تشبه التربة سهلة التفتت وهي المنتج النهائي لعملية لتحلل الحيوي الطبيعي للمواد العضوية وهو

الملاحظات

تم تنفيذ عدد كبير من اللوح الورقية والقماش للتوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتم تعليق هذه الملصقات في أماكن ثابتة وواضحة . بالنسبة للملصقات جاري تنفيذ بانر كبير أبعاد 2م × 4م يشمل بعض أمثلة خدمة المجتمع مثل الحملات الإرشادية (نشاط 3ب1) وحصر الأماكن الصالحة للتدريب (نشاط 6ح1) والنشاط الخاص بعقد عدة لقاءات مع المزارعين (3ب2) وسيتم تعريف الفئات المستهدفة .



الإذاعة المحلية

يوجد تواصل دائم بين إذاعة شمال الصعيد وأساتذة كلية الزراعة وتوجد أحاديث دورية (أسبوعية أو شهرية) ومن أشهر الأساتذة الذين يعلنون عن خدمات كلية الزراعة و أنشطة خدمة المجتمع د. / محمد نجيب قناوي و أ.د. / قاسم زكي أحمد وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة و أ.د. جمال فخري عبد النعيم والذي أذيع له حديث عن خطورة الشرب من مياه مصرف المحيط وخطورة استعمال مياه المصارف في الزراعة وري الخضر بمثل هذه المياه وخطورة ذلك على صحة الإنسان. أ.د. / حسن محمد حسن وحديث عن دور كلية الزراعة في مكافحة القوارض المنزلية والفئران وكل هذه الأحاديث البعض منها متاح و مسجل.

الموقع الإلكتروني

بعد تنشيط البوابة الإلكترونية لجامعة المنيا تم تحميل خدمة المجتمع وتنمية البيئة لعام 2011/2010 والموقع الإلكتروني للجامعة هو www.minia

وسائل الاتصال بالمؤسسة

العنوان البريدي : كلية الزراعة – جامعة المنيا – المنيا

الموقع الإلكتروني : www.minia.edu.eg

العنوان الإلكتروني E-mail : dreilmorsi1942@yahoo.com

Ahmed_kz@yahoo.com

إنتاج الاسطوانة أو الأقراص المدمجة

تم إنتاج قرص مدمج CD كوسيلة من الوسائل التي تم استخدامها لتعريف مؤسسات المجتمع المدني المحلي والزراعي بخدمات وأنشطة كلية الزراعة حيث قام رؤساء الأقسام بتقديم القرص المدمج وحمل عليه إكانات المعامل والوحدات الخاصة للقيادات الزراعية من مؤشرات النجاح زيادة الطلب علي اقتناء الاسطوانة

قناة الصعيد التلفزيونية (فضائية علي النابل سات)

في هذا المجال تقوم الكلية بالاتصال بالتلفزيوني بمعدّي البرامج الزراعية (منهم مهندسة زراعية / هالة عمر) المذيع الدكتور محمد كمال يوسف (خريج كلية الزراعة – جامعة المنيا) ويتم الإعلان والتوعية عن كافة الأنشطة التي تمت أو الأنشطة المستقبلية وقام د. قاسم زكي احمد بعمل حديث تلفيزيوني جمع فيه كافة الأنشطة والخدمات التي تقدمها كلية الزراعة لمؤسسات المجتمع الزراعي. وكذلك قام أ.د. / جمال فخري عبد النعيم أستاذ الكيمياء الحيوية بعمل حديث تلفيزيوني يوم الخميس الموافق 2011/12/22 قدم فيها جميع الخدمات التي تقدمها الكلية ثم الأنشطة المستقبلية وكذلك أ.د. / علي البنا قدم كيفية عمل الكمبيوتر.

خطة التوعية المقترح استخدامها والفئات المستهدفة من وسيلة التوعية

وسيلة التوعية	الفئات المستهدفة والنشاط
(1) المقابلة الشخصية	الفئات المستهدفة بالحملات الإرشادية
(2) الزيارات الميدانية	الفئات المستهدفة بالقوافل والحملات الإرشادية
(3) اللقاء المباشر المسبق والمعلن عنه بالإشارات التلفيزونية	الفئات المستهدفة للندوات – للحملات الإرشادية – المرشدين خارج مدينة المنيا
(4) الملصقات واللوح الورقية و القماش والـ PVC	الفئات المستهدفة بالمحاضرات و الندوات – ورش عمل – الملثقي
(5) المطويات	الطلاب – كبار المستثمرين- الأساتذة
(6) الإذاعة المحلية	المزارعين – النحالين – أصحاب العصارات
(7) الموقع الإلكتروني	توعية الطلاب – الأساتذة فقط
(8) قناة الصعيد التلفيزونية	توعية المزارعين- كافة الفئات
(9) المجلات الزراعية (إشراقة)	توعية كافة الفئات المستهدفة
(10) اتصال التلفيزوني (ارضي أو محمول)	المرشدين – القيادات الزراعية – المستثمرين
(11) إنتاج الأقراص المدمجة الوثائقية	كافة الفئات المستهدفة العشرين

كفاءة وسيلة التوعية ومدى ملائمتها للفئات المستهدفة و النشاط

وسيلة التوعية	كفاءة وسيلة التوعية ومدى ملائمتها للفئات المستهدفة
(1) الفيديو	*****
(2) المقابلة الشخصية	*****
(3) الزيارات الميدانية	*****
(4) اللقاء المباشر المسبق والمعلن عنه بالإشارات التليفونية	****
(5) الملصقات واللوح الورقية و القماش وال PVC	***
(6) المطويات	**
(7) الإذاعة المحلية	***
(8) الموقع الإلكتروني	*
(9) قناة الصعيد التلفزيونية	**
(10) المجالات الزراعية (إشراقه)	*
(11) اتصال التليفوني (ارضى أو محمول)	**
(12) إنتاج الأقراص المدمجة الوثائقية	*

* = تعبر عن كفاءة وسيلة التوعية

آلية تقييم وسائل التوعية المختلفة ومدى ملائمتها للفئات المستهدفة

1- الاستعانة بخبراء في الإعلام

2- تطبيق استمارة الاستبيان

الجزء الأول الفقرة 5 و السؤال هو

ما هو الأسلوب الذي تراه مناسباً لنقل وتوصيل خدمات الكلية إلى المجتمع ؟

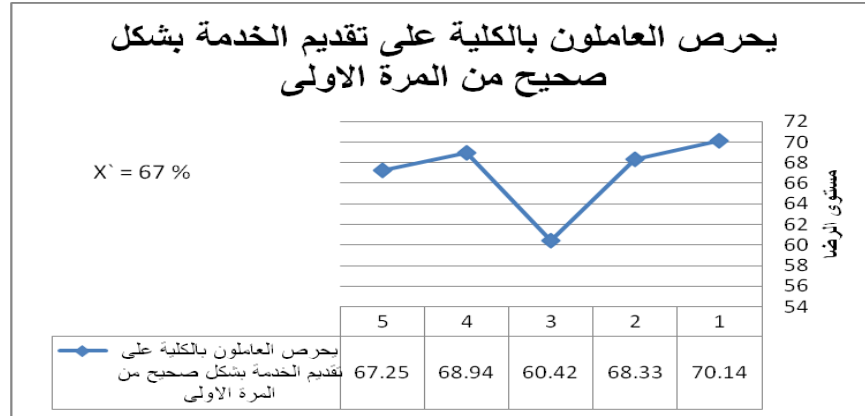
من خلال تحليل استمارة الاستبيان

الفقرة رقم (2) و تنص على

توجد بالكلية العديد من التجهيزات والمعدات المتطورة الضرورية لأداء الخدمات

الفقرة رقم (10) و تنص على

يحرص العاملون بالكلية على تقديم الخدمة بشكل صحيح من المرة الأولى

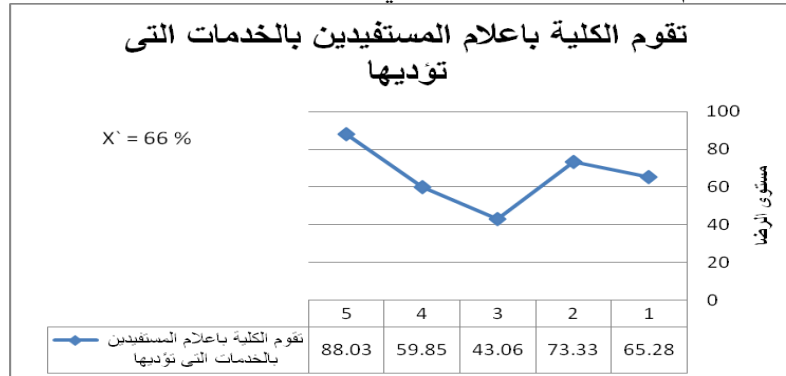


بالنظر إلي متوسط عام رضا المستفيدين عن حرص العاملون بالكلية على تقديم الخدمة بشكل صحيح من المرة الأولى كان حوالي 67% و ظهر أعلى مستوى رضا في استبيان قاعة عبد التواب المهندس حوالي 70% و أقل مستوى رضا في استبيان تنفيذ النشاط 3ج4 حوالي 60%.

- قبل إنشاء مكتب خدمة المواطنين CSO كانت إدارة الكلية تستقبل المزارعين و المستثمرين في مكاتبهم الخاصة و بعد إنشاء CSO أصبح الأمر أسهل و أسرع حيث يقوم مدير عام قطاع باستقبال الزوار من الفئات المستهدفة سواء المستثمرين و المزارعين و تقديم الخدمة في سهولة و يسر و الاتصال بالأساتذة المتخصصين لحل المشكلة و تقديم حلول لها .

الفقرة رقم (12) و تنص على

تقوم الكلية بإعلام المستفيدين بالخدمات التي تؤديها



بالنظر إلي متوسط عام لرضا المستفيدين عن قيام الكلية بإعلام المستفيدين بالخدمات التي تؤديها كان حوالي 66% و ظهر أعلى مستوى رضا في استبيان مراكز المنيا حوالي 88% و أقل مستوى رضا في استبيان تنفيذ النشاط 3ج4 حوالي 43% .

قامت الكلية بطباعة منشور ملون (4000 نسخة) يحتوى على الخدمات المختلفة التي تقدمها الكلية للمستفيدين و إعلانهم بأكثر من وسيلة منها الاتصالات التليفونية و المقابلات الشخصية و إنشاء



وضع خطة برامج توعية بأنشطة خدمة المجتمع
وتنمية البيئة الخاص بكلية الزراعة – جامعة المنيا
إعداد أ.د. / جمال فخري عبد النعيم



الحمالات الإرشادية و الندوات وورش العمل و المحاضرات و عن طريق موقع الكلية و بوابة الجامعة الالكترونية.

الفقرة رقم (13) و تنص على

تقوم الكلية بإعلام المستفيدين بدقة عن موعد تقديم الخدمة

برامج التوعية في حالة تعدد الاطراف المجتمعية وتنوعها

البرنامج	الانشطة	الفئات المستهدفة	وسائل التوعية المتبعة
1	الحملات الارشادية	الارشاد الزراعي- صغار وكبار المزارعين	الاتصال التليفوني + المقابلة الشخصية + مطويات + ملصقات
2	القوافل	صغار وكبار المزارعين -	المقابلة الشخصية - منشور ملون بخدمات الكلية
3	الندوات	جميع الفئات المستهدفة الـ 20	الاتصال التليفوني + المقابلة الشخصية + مطويات + ملصقات
4	ورش العمل		
5	المحاضرات	الطلاب – هيئة التدريس	الرفع علي موقع الكلية ملصقات –
6	البرنامج الثقافي	الطلاب – هيئة التدريس – العاملين – الاطراف المجتمعية	معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني
7	الدورات التدريبية	الطلاب و الخريجون - الاطراف المجتمعية	ملصقات – معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني
8	برنامج رسالتي	الطلاب – هيئة التدريس – الهيئة المعاونة العاملين –	ملصقات – معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني
9	الزيارات الميدانية	كبار المزارعين – المؤسسات المجتمعية	الاتصال التليفوني + المقابلة الشخصية + مطويات + ملصقات
10	التدريب الميداني	الطلاب بالمستويات 3 و 4	ملصقات – معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني
11	الحملات التنموية (حملة التبرع بالدم)	الطلاب و الخريجون - الاطراف المجتمعية	ملصقات – معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني
12	ملتقيات الخريجين	كبار المستثمرين – الطلاب بالمستوي 4 + الخريجون	لوحات ورقية + بانرات PVC الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني
13	مؤتمرات الكلية	جميع الفئات المستهدفة الـ 20	جميع وسائل المتاحة (20 وسيلة)
14	الاجتماعات داخل الكلية	أعضاء اللجنة المنبثقة 12 + وكيل الكلية المختص	المكتبات – البريد الالكتروني
15	الاجتماعات خارج الكلية	وكلاء خدمة المجتمع + نائب الرئيس المختص	المكتبات – البريد الالكتروني

اهم أنشطة عام 2013 برامج و وسائل التوعية المستخدمة :-

الأنشطة لشهر نوفمبر (2012م)	الإطار الزمني	وسيلة التوعية و الأعلام
محاضرة ضمن البرنامج الثقافي	2012/11/6م	معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني
ورشة عمل / لقاء فريق الدعم الفني من وحدة إدارة المشروعات بهيئة ضمان الجودة	11 نوفمبر 2012م	الاتصال التليفوني + المقابلة الشخصية + مطويات + ملصقات
حملة للتخلص من القوارض و الحشرات و الكلاب الضالة بالكلية و ملحقاتها	نوفمبر - ديسمبر 2012م	الطلاب – العاملين – المطاعم – المعامل – المعلقات – الاعلانات الورقية – التليفون
محاضرة (تقييم الأثر البيئي للمشروعات) ضمن فعاليات البرنامج الثقافي بالكلية	13 نوفمبر 2012م	معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني
حملة تنموية رقم (2) للتبرع بالدم حملة التخلص من القوارض	13، 14، 15 /11/ 2012	ملصقات – معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني
محاضرة ضمن البرنامج الثقافي	20 نوفمبر 2012م	معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني
محاضرة (مشروع وحدة الخدمات الإلكترونية)	(20 نوفمبر 2012م)	
حملة توعية و نظافة و صيانة	22-30 نوفمبر 2012م	ملصقات – معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني
زيارة ميدانية لشعب (إنتاج حيواني + اللبن)	السبت 2012/11/24	الاتصال التليفوني + المقابلة الشخصية + مطويات + ملصقات
حملة توعية و متابعة رجال الأمن	بدأ من 20 نوفمبر 2012	ملصقات – معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني

أنشطة شهر ديسمبر 2012

اجتماع موسع للجنة الأجهزة العملية و المختبرات (المنبثقة عن مجلس الكلية)	موعد عقد اللجنة الاثنين 2012/12/3	المكتبات – البريد الالكتروني
محاضرة عامة (مصرف المحيط و تأثيراته البيئية الخطرة بمحافظة المنيا)	الثلاثاء 2012/12/4	معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني
ورشة عمل ضمن البرنامج الثقافي	الثلاثاء 2012/12/13	الاتصال التليفوني + المقابلة الشخصية + مطويات + ملصقات
ورشة عمل (خطوات عمل السماد العضوي "الكبوست" و الاستفادة منه	25 ديسمبر 2012م	
زيارة المزرعة البحثية التعليمية (14 فدان) جنوب الجامعة على الطبيعة	السبت 2012 /12/ 15	الاتصال التليفوني + المقابلة الشخصية + مطويات + ملصقات
حملة إرشادية و ندوة	2012/12 /5	معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني

أنشطة شهر يناير 2013

محاضرة ضمن فعاليات البرنامج الثقافي	الثلاثاء 2013/1/1	معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني
حملة إرشادية عن إنتاجية القمح في مركز سمالوط	الثلاثاء 2013/1/18	الاتصال التليفوني – اشارة تليفونية – المقابلة الشخصية – مطويات

أنشطة شهر فبراير 2013

المشاركة في الأنشطة الطلابية لخدمة المجتمع	7-5 فبراير 2013	مجلات حائط و مسابقات و ملصقات و نشرات
حملة إرشادية و ندوة - عقدت بمركز الإرشاد الزراعي بملوي	2013/2 /6	الاتصال التليفوني – اشارة تليفونية – المقابلة الشخصية – مطويات
محاضرة ضمن فعاليات البرنامج الثقافي	الثلاثاء	معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني
محاضرة ضمن فعاليات البرنامج الثقافي	الثلاثاء 2013/2/19	معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني
محاضرة ضمن فعاليات البرنامج الثقافي	الثلاثاء 2013/2/26	معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني
ورشة عمل و يوم اختبار لمدى الاستعداد لمواجهة الأزمات و الكوارث بالكلية	النصف الثاني من شهر فبراير 2013	الاتصال التليفوني + المقابلة الشخصية + مطويات + ملصقات
قافلة توعية بالاتفاق مع مديرية الزراعة بالمنيا	27 فبراير 2013م	المقابلة الشخصية + مطويات + ملصقات

أنشطة شهر مارس 2013

محاضرة عن نبات المورينجا" (غذاء و دواء) البرنامج الثقافي	الثلاثاء 2013/3/5	معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني
ندوة (وسائل كشف الغش التجاري لمستلزمات الإنتاج الزراعي	الثلاثاء 2013/3/12	الاتصال التليفوني – تقارير ورقية – الاعلان علي موقع الكلية
حملة إرشادية + محاضرة ضمن فعاليات البرنامج الثقافي	مارس 2013	الاتصال التليفوني – اشارة تليفونية – المقابلة الشخصية – مطويات

أنشطة شهر ابريل 2013

محاضرة ضمن فعاليات البرنامج الثقافي	الثلاثاء 9 أبريل 2013	معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني
محاضرة ضمن فعاليات البرنامج الثقافي	الثلاثاء 23 أبريل 2013	معلقات – الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني

أنشطة شهر مايو 2013

زيارة ميدانية برنامج رسالتي + رسالة د/ سمير حداد المدرس بقسم الميكروبيولوجيا	مايو 2013	الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني – الاعلان داخل الكلية
ندوة عامة ضمن فعاليات البرنامج الثقافي	الثلاثاء 21 مايو 2013	الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني

أنشطة شهر يونيو 2013

ندوة ثقافية علمية	الثلاثاء 2013/6/4	الاعلان علي موضع الكلية + مطويات
-------------------	-------------------	----------------------------------

حفلة تكريم حضرها أ.د. / رئيس الجامعة و النواب و القيادات الاكاديمية	9 يونيو 2013	الاتصال التليفوني – دعوات مكتوبة – مطويات	+ ملصقات
ندوة ضمن فعاليات البرنامج	2013/6/13	الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني	
برنامج ضمن فعاليات البرنامج الثقافي	الثلاثاء 25 يونيو 2013	الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني	
أنشطة شهر يوليو 2013			
محاضرة (فعاليات البرنامج الثقافي	الثلاثاء 2013/7/2	الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني	
محاضرة ضمن فعاليات برنامج رسالتي	الثلاثاء 9 يوليو 2013		
ملتقي التوظيف	30 يوليو 2012	خطابات - الاتصال التليفوني بالمستثمرين- الاعلان الالكتروني -	
أنشطة أغسطس 2013			
حملة إرشادية و ندوة لتقييم و تحسين علميات متابعة تدريب الطلاب خارج الكلية	20 أغسطس 2013	الاتصال التليفوني – المطويات – التقارير – التدريب	
أنشطة شهر سبتمبر 2013			
ندوة	الثلاثاء 10 سبتمبر 2013	الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني	
ندوة (نحو نهضة زراعية كبرى بمصر و دور التعليم و البحث العمى في تعضيدها) ضمن فعاليات البرنامج الثقافي	الثلاثاء 24 سبتمبر 2013م	الاعلان علي موضع الكلية – البريد الالكتروني	
أنشطة شهر أكتوبر 2013م			
اجتماعات	أكتوبر- ديسمبر 2013	مكاتبات - الاتصال التليفوني – تقارير – مجالس رسمية	
تلبية للاحتياجات الحقيقية للمجتمع المدني لشهر نوفمبر 2013			
ندوة ثقافية ضمن فعاليات البرنامج الثقافي	الثلاثاء 2013 /11/26 الالكتروني	الاعلان علي موضع الكلية	
تلبية للاحتياجات الحقيقية للمجتمع المدني لشهر ديسمبر 2013			
زيارة ميدانية لشعب (إنتاج حيواني + اللبن + شعبة الزينة)	ديسمبر 2013	الاتصال التليفوني – المقابلة الشخصية	

برامج توعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة



طلاب كلية الزراعة – جامعة المنيا

أولاً: للطلاب

بلغ عدد طلاب مرحلة البكالوريوس هذا العام الجامعي (2013/2014م) 747 طالباً (منهم 380 إناث و 367 ذكور) ولقد تطبيق البرنامج التالي للتوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة كالتالي:-

- 1- التوعية من خلال الاعلانات في اماكن محددة و ظاهرة في المباني الرئيسية الثلاثة (مبنى أ ، ب ، ج)
- 2- التوعية و الاعلان من خلال فعاليات البرنامج الثقافي الاسبوعي (50-65) ندوة و محاضرة و ورشة
- 3- تفريغ الجداول الدراسية ساعتين يوم الثلاثاء من كل اسبوع و الاعلان للطلبة
- 4- استخدام الاعلانات الورقية و القماش و المنشور الملون لتحديد مواعيد الانشطة
- 5- استخدام البوابة الالكترونية و موقع الكلية للاعلان عن الانشطة المجتمعية
- 6- استخدام بطاقات الدعوة لحضور ملتقيات التوظيف و ايجاد فرص العمل
- 7- الذهاب الي مدرجات المحاضرات و الاعلان الشفوي عن الاحداث الهامة مثل لقاء نقابة المهن الزراعية
- 8- توعية الطلاب باستخدام الأدلة مثل دليل الخريجين لعام 2010 و 2011 و 2012 و الذي يحتوي علي الانشطة و عدد الخريجين و تخصصاتهم
- 9- توعية الطلاب باستخدام الكتيبات مثل كتيب المستثمرين عناوين كبار المستثمرين و الاماكن الصالحة للتدريب و المزارع الخاصة.

10- دعوة الطلاب الي جميع الندوات و المحاضرات وورش العمل و القوافل و الملتقيات و الحفلاتالخ

ثانيا: برامج توعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة لأعضاء هيئة التدريس و معاونيهم



القيادات الاكاديمية لكلية الزراعة العميد والوكلاء

ينقسم أعضاء الكلية الي فئتين اولهما يجيد استخدام الحاسب و الثانية لا تجيد اما الاولي فاننا نستخدم في توعيتها الوسائل الحديثة مثل استخدام البريد الالكتروني للاساتذة و البوابة الالكترونية و موقع الكلية للاعلان و الفئة الثانية نستخدم معها لاطرق التقليدية مث المنشورات و اللوح الورقية و البانرات اللوح الورقية و القماش ..الخ عدد أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بالأقسام العلمية خلال عام 2014

إجمالي	أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة							إسم القسم العلمى	
	هيئة معاونة		مدرس		أستاذ مساعد		أستاذ		
	معيد	مدرس مساعد	عامل	متفرغ	عامل	متفرغ	عامل		متفرغ
20	4	2	1	1	4	-	3	8	قسم الأراضي
24	3	3	1	-	-	2	7	8	قسم أمراض النبات
31	2	4	-	-	5	-	5	15	قسم البساتين
13	1	5	-	-	-	-	3	4	قسم المحاصيل
10	2	-	2	-	-	-	-	6	قسم الميكروبيولوجيا الزراعية
25	2	4	3	-	2	-	4	10	قسم الإنتاج الحيوانى
19	1	3	-	-	1	-	6	8	قسم الكيمياء الزراعية
29	2	3	2	-	-	-	7	15	قسم وقاية النبات

15	1	2	2	-	1	-	3	6	قسم علوم الأغذية
9	2	2	-	-	1	-	1	3	قسم الألبان
21	2	2	1	1	2	-	6	7	قسم الاقتصاد الزراعي
15	2	1	2	-	-	-	4	6	قسم الوراثة
234	24	31	14	2	16	2	49	96	إجمالي عدد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية

و لقد تطبق البرنامج التالي الاعضاء و المعاونين بأنشطة خدمة المجتمع و تنمية البيئة كالتالي:-

1. التوعية من خلال المكاتبات من وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع و تنمية البيئة الي رؤساء الاقسام لمناقشتها في مجالس الاقسام كل علي حده واعلام الاعضاء و الاحاطة.
2. التوعية من خلال مجلس الكلية و توعية اعضاء المجلس بالأنشطة و اشتراكهم في التوصيات
3. بالاعلانات في أماكن محددة و ظاهرة في المباني الرئيسية الثلاثة (مبنى أ ، ب ، ج)
4. بالاعلان من خلال فعاليات البرنامج الثقافي الاسبوعي (50-65) ندوة و محاضرة و ورشة
5. تفرغ جداول اعضاء التدريس و المعاونين 2 ساعة الثلاثاء من كل اسبوع
6. استخدام الاعلانات الورقية و القماش و المنشور الملون لتحديد مواعيد الانشطة
7. استخدام البريد الالكتروني للاساتذة و البوابة الالكترونية و موقع الكلية للاعلان عن الانشطة المجتمعية و التواريخ المحددة
8. استخدام بطاقات الدعوة لحضور ملتقيات التوظيف و ايجاد فرص العمل
9. الذهاب الي مدرجات المحاضرات و الاعلان الشفوي عن الاحداث الهامة
10. استخدام الاساتذة المشاركين في الانشطة في توعية زملائهم من غير المشاركين
11. توعية المعيديين و المدرسون في المحاضرات و باستخدام الكتيبات و النشرات
12. دعوة الاساتذة الي جميع الندوات و المحاضرات وورش العمل و القوافل و الملتقيات و الحفلات الخ

برامج توعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة



للعاملين بكلية الزراعة – جامعة المنيا

تمتلك الكلية عدد من العاملين كما في الجدول وتم توعيتهم بالوسائل التالية

العدد	عدد العاملين بالجهاز الإداري
328	الإجمالي
110	إناث
218	ذكور
60	متعاقد
268	دائم

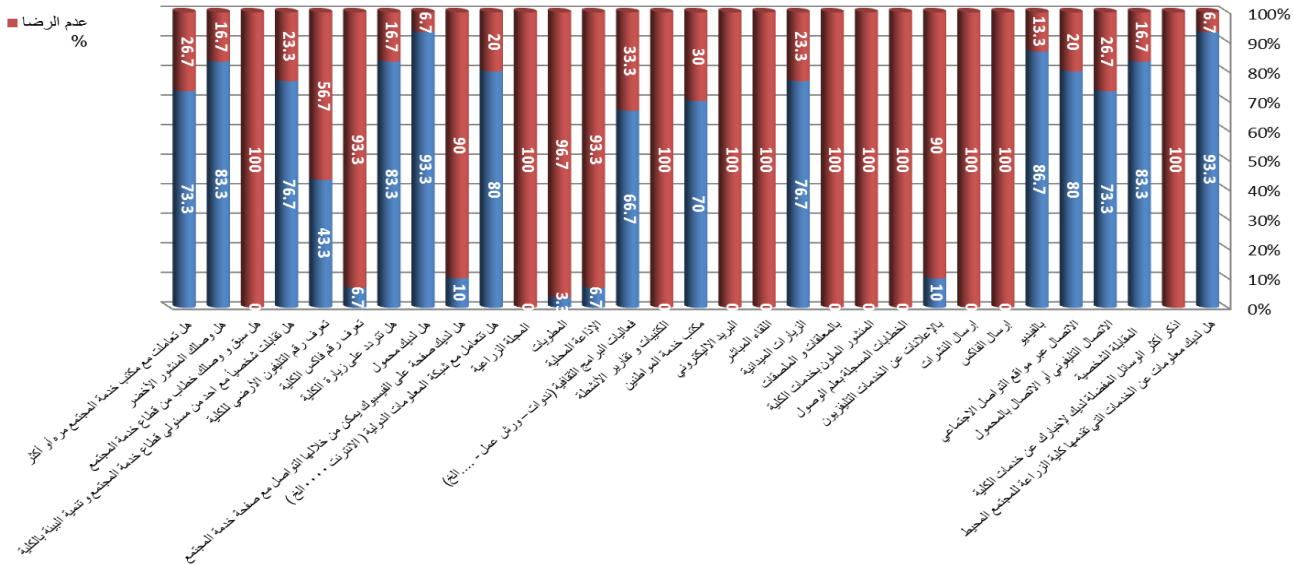
1. التوعية من خلال المكاتبات من عميد الكلية وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة الي امين الكلية رؤساء الاقسام الادارية والاقسام العلمية اعلام العاملين و الاحاطة.
2. بالاعلانات في أماكن محددة و ظاهرة في المباني الرئيسية الثلاثة (مبنى أ ، ب ، ج)
3. بالاعلان من خلال فعاليات البرنامج الثقافي الاسبوعي (50-65) ندوة و محاضرة و ورشة
4. استخدام الاعلانات الورقية و القماش و المنشور الملون لتحديد مواعيد الانشطة
5. استخدام بطاقات الدعوة لحضور ملتقيات التوظيف و ايجاد فرص العمل
6. دعوة العاملين الي جميع الندوات و المحاضرات وورش العمل و القوافل و الملتقيات و الحفلات..... الخ

الممارسات الفعلية لتطبيق خطة خدمة المجتمع

إجمالي الممارسات التي تم تنفيذها من خطة خدمة المجتمع وتنمية المجتمع للفترة من 2010 – 2013

التوعية للأطراف	العدد	النشاط
اعضاء هيئة تدريس فقط	36	• الاجتماعات داخل الكلية (اللجان المنبثقة لخدمة المجتمع بالكلية)
اعضاء هيئة تدريس فقط	36	• الاجتماعات خارج الكلية (لجان خدمة المجتمع بالجامعة)
اعضاء هيئة تدريس + الأطراف المجتمعية	14	• الاجتماعات خارج الكلية والجامعة (مديرية الزراعة بالمنيا)
اعضاء هيئة تدريس بعض طلاب + الأطراف المجتمعية	17	• الحملات الإرشادية
اعضاء هيئة تدريس + طلاب فقط	2	• الحملات التنموية (حملة التبرع بالدم)
اعضاء هيئة تدريس + طلاب + عاملين	1	• حملة الكشف المبكر عن الفيروسات الكبدية
طلاب + عاملين	2	• الحملات التنموية (حملة التبرع بالدم)
اعضاء هيئة تدريس طلاب + الأطراف المجتمعية	10	• ورش العمل
اعضاء هيئة تدريس + الأطراف المجتمعية	9	• زيارة ميدانية
اعضاء هيئة تدريس فقط	5	• عرض ملخص رسالة دكتوراه (برنامج رسالتني)
اعضاء هيئة تدريس + الخريجين + الأطراف المجتمعية	9	• لقاء/ملتقي
جميع الفئات	14	• المحاضرات
اعضاء هيئة تدريس بعض طلاب + الأطراف المجتمعية	16	• الدورات التدريبية
اعضاء هيئة تدريس + طلاب + المزارعين	8	• الندوات
اعضاء هيئة تدريس + طلاب	2	• ندوة سياسية
اعضاء هيئة تدريس + طلاب + الأطراف المجتمعية	2	• المؤتمرات (مؤتمر الكلية)
اعضاء هيئة تدريس + طلاب + الأطراف المجتمعية	4	• القوافل
	185	الإجمالي

تحليل نتائج استبيان قياس كفاءة وسائل التوعية و الاعلان عن خدمات كلية الزراعة للاطراف المجتمعية و المستثمرين و المزارعين و الخريجين والاعضاء



العبارة	الرضا %	عدم الرضا %
هل لديك معلومات عن الخدمات التي تقدمها كلية الزراعة للمجتمع المحيط	93.3	6.7
اذكر أكثر الوسائل المفضلة لديك لإخبارك عن خدمات الكلية		
المقابلة الشخصية	83.3	16.7
الاتصال التليفوني أو الاتصال بالمحمول	73.3	26.7
الاتصال عبر مواقع التواصل الاجتماعي	80	20
بالفيديو	86.7	13.3
إرسال الفاكس	0	100
إرسال النشرات	0	100
بالإعلانات عن الخدمات التليفزيون	10	90
الخطابات المسجلة بعلم الوصول	0	100
المنشور الملون بخدمات الكلية	0	100
بالمعلقات و الملصقات	0	100
الزيارات الميدانية	76.7	23.3
اللقاء المباشر	0	100
البريد الإلكتروني	0	100
مكتب خدمة المواطنين	70	30
الكتيبات و تقارير الأنشطة	0	100
فعاليات البرامج الثقافية (ندوات – ورش عمل - الخ)	66.7	33.3
الإذاعة المحلية	6.7	93.3
المطويات	3.3	96.7
المجلة الزراعية	0	100
هل تتعامل مع شبكة المعلومات الدولية (الانترنت 0000 الخ)	80	20
هل لديك صفحة على الفيسبوك يمكن من خلالها التواصل مع صفحة خدمة المجتمع	10	90
هل لديك محمول	93.3	6.7
هل تتردد على زيارة الكلية	83.3	16.7
تعرف رقم فاكس الكلية	6.7	93.3
تعرف رقم التليفون الأرضي للكلية	43.3	56.7
هل تقابلت شخصيا مع احد من مسئولي قطاع خدمة المجتمع و تنمية البيئة بالكلية	76.7	23.3
هل سبق و وصلت خطاب من قطاع خدمة المجتمع	0	100
هل وصلت المنشور الأخضر	83.3	16.7
هل تعاملت مع مكتب خدمة المجتمع مره أو أكثر	73.3	26.7